

KölnTourist startet erstmals mit Foto-Wettbewerb in die Saison

Aus Gewinner-Motiven entsteht Bild-Kalender für 2016

24.03.2015

„Wenn man das Glück hat, das ganze Jahr auf einem Schiff zu arbeiten, sieht man so viele wundervolle, lustige und romantische Momente. Diese möchten wir mit unseren Gästen teilen,“ erzählt Angelika Schmitz, Geschäftsführerin der KölnTourist Personenschiffahrt am Dom GmbH. So ist die Idee eines Fotowettbewerbs entstanden. „Besonders häufig wird die berühmteste Szene aus dem Film ‚Titanic‘ mit Leonardo Di Caprio und Kate Winslet an Bord als Fotomotiv nachgestellt,“ schmunzelt Angelika Schmitz. Sie hat aber auch schon unglaublich originelle Momente beobachtet. Für den Wettbewerb „Mit R(h)einblick“ wünscht sich die KölnTourist-Chefin Impressionen von den Schiffen auf dem Rhein oder Events an Bord.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt, einzige Bedingung: Das jeweilige KölnTourist-Schiff sollte ganz oder in Teilen wiedererkennbar sein, z.B. während der Kölner-Lichter-Feuerwerke, einer Hochzeitsfeier oder einer Event- oder Linienfahrt. Als Preise winken Freikarten für Eventfahrten aus der Angebotspalette der KölnTourist wie Tanz in den Mai, das Weinfest im Herbst oder die beliebten Dinner Musical und Tatort-Dinner-Shows. Hauptpreis: zwei der besonders begehrten Karten für die Kölner Lichter 2016 auf der MS „Rheinland“.

Jeden Monat wählt eine Jury zehn der eingesendeten Fotos aus und präsentiert sie auf der Facebookseite der KölnTourist. Dort können Facebook-Nutzer jeweils einen Monat lang für ihre Lieblingsmotive stimmen, die drei Bilder mit den meisten „Gefällt mir“-Klicks kommen ins Finale. Aus diesen Bildern werden schließlich die 13 Fotos mit den meisten Stimmen Motive für einen KölnTourist-Kalender für das Jahr 2016 – und das Siegerfoto wird selbstverständlich die Titelseite zieren.

Jeder Teilnehmer kann maximal zwei Fotos mit einer Mindestqualität von 2000 Pixel über die speziell eingerichtete E-Mail-Adresse fotowettbewerb@koelntourist.net

einreichen. Ein eigener Facebook-Account ist also für die Fotografen nicht erforderlich, nur für die Abstimmung auf www.facebook.com/koelntourist

Das aktuelle Event- und Linienfahrtenprogramm ist ab sofort erhältlich unter www.koelntourist.net. Das Familienunternehmen besteht in Bonn bereits seit drei Generationen, die Kölntourist Personenschiffahrt am Dom GmbH wurde 1993 gegründet. Die MS „Rheinland“, die MS „Rheinperle“ und die MS „Rheintreue“ sind ganzjährig im Einsatz und bieten 60 bis 150 bequeme Salonplätze. Die täglichen Panoramarundfahrten führen vom Konrad-Adenauer-Ufer über einen Zwischenhalt am Schokoladenmuseum / Sport und Olympia Museum bis zum ehemaligen Fischerdorf Rodenkirchen im Kölner Süden und zurück, ein einmaliges Angebot in der Domstadt.

Die Große Kölner Hafenrundfahrt auf den Schiffen „RheinCargo“, „Rheinland“ und „Rheinperle“ bereichert seit 2013 montags bis freitags das Kölner Sightseeing-Programm um eine neue, exklusive Facette. Neben dem Rheinauhafen präsentiert diese dreistündige Tour Einblicke in Deutzer und Mülheimer Hafen sowie als Highlight den großen Container-Hafen Niehl.

Abwechslung garantieren darüber hinaus ganzjährig zahlreiche Eventfahrten. Alle Schiffe können für jeden Anlass angemietet werden, von der Firmenfeier bis zur standesamtlichen Trauung. Das Unternehmen unterstützt aktiv die Aids-Hilfe Köln und engagiert sich für die Heiner-Buttenberg-Stiftung zu Gunsten bedürftiger und notleidender Kinder in Osteuropa.

Kölntourist Personenschiffahrt am Dom GmbH

Konrad-Adenauer-Ufer

50668 Köln

Tel.: 02 21/12 16 00

Fax: 02 21/12 59 58

Ansprechpartner Presse & Öffentlichkeitsarbeit: Ferdinand Barthel

E-Mail: barthel@koelntourist.net

Internet: www.koelntourist.net